

烟台市芝罘区商务局

2009 年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2009 年，烟台市芝罘区商务局信息公开工作按照《中华人民共和国政府信息公开条例》要求，以做好主动公开为核心，以强化载体建设为重点，以完善公开制度为保障，不断深化政府信息公开内容，全面提升政府信息公开工作水平。2009 年，芝罘区商务局政府信息公开工作运行正常，全年无重大信息安全责任事故发生。

一是加强组织领导，健全信息公开制度。芝罘区商务局高度重视政府信息公开工作，建立了政府信息公开工作领导小组，由局长任组长，分管副局长任副组长，办公室主任负责具体事项，并配有信息专干，各业务科室在职责范围内提供信息公开各项业务资料，形成了主要领导负总责，分管领导具体抓，落实专人负责的领导机制和工作体制。建立了政务信息主动公开、依申请公开办法、公开保密审查及评议考核等相关工作制度，局域网和内外网建设取得明显成效。

二是完善载体建设，拓宽信息公开渠道。对于主动公开信息，芝罘区商务局建立了以商务局门户网站为主，商务局党务政务公开栏、新闻媒体宣传为辅的多层次、立体式信息公开体系。安排专人负责网站的维护管理，每周及时更新商

务局门户网站信息，2009年商务局门户网站共发布信息20余条，为推动商务工作发展发挥了重要作用。通过报纸、电视台等新闻媒体发布日常政务公开信息，在各类主流媒体开展正面宣传报道80篇次以上。

三是深化公开内容，着力推进民主管理。在法律规定应当公开的信息基础上，重点公开三类信息：一是财政信息。每个季度定期公布财政相关信息，具体包括财政预算决算、“三公”经费和行政经费等内容。二是商务动态信息。包括工作动态、通知公告、政策信息、统计数据、重大项目等。三是商务产业扶持资金、政策信息。包括商贸流通、总部经济、夜间经济等政策的兑现、农贸市场建设、外经外贸专项资金的申报、外贸增加奖励等内容。

二、存在的主要问题及改进情况

2009年，芝罘区商务局按照《政府信息公开条例》的规定，对政府信息公开工作进行了积极的探索、实践，取得了一定成效。但面对新形势要求，还存在一些不足：一是信息公开工作需要加大重视力度，商务局门户网站中的政府信息公开内容需进一步丰富充实；二是相应配套制度还需进一步完善等。为此，2009年商务局信息公开工作将重点做好以下几个方面：

（一）逐步扩大公开内容。对原有的信息公开目录进行补充完善，保证公开信息的完整性和准确性。

（二）加强学习和培训。加强对负责信息公开的工作人员进行学习和培训，不断提高政府信息公开工作的质量和水平。

（三）加强制度建设。继续加强制度建设，建立健全做好信息公开的配套工作办法，细化每个工作环节衔接，做到有法可依，有章可循，操作简便，使政府信息公开工作逐步走上制度化、规范化轨道。

芝罘区商务局

2010年1月18日