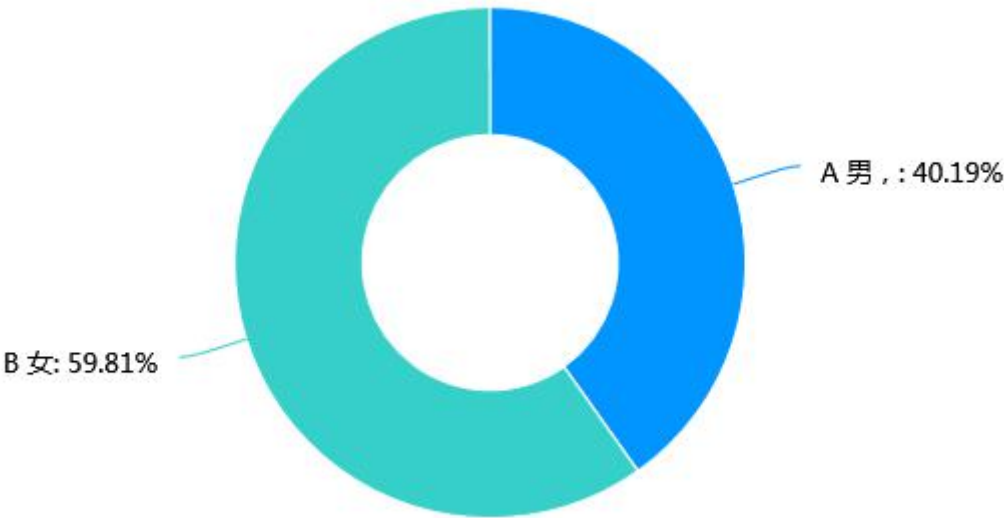


关于开展网络订餐专项整治消费者情况的调查问卷

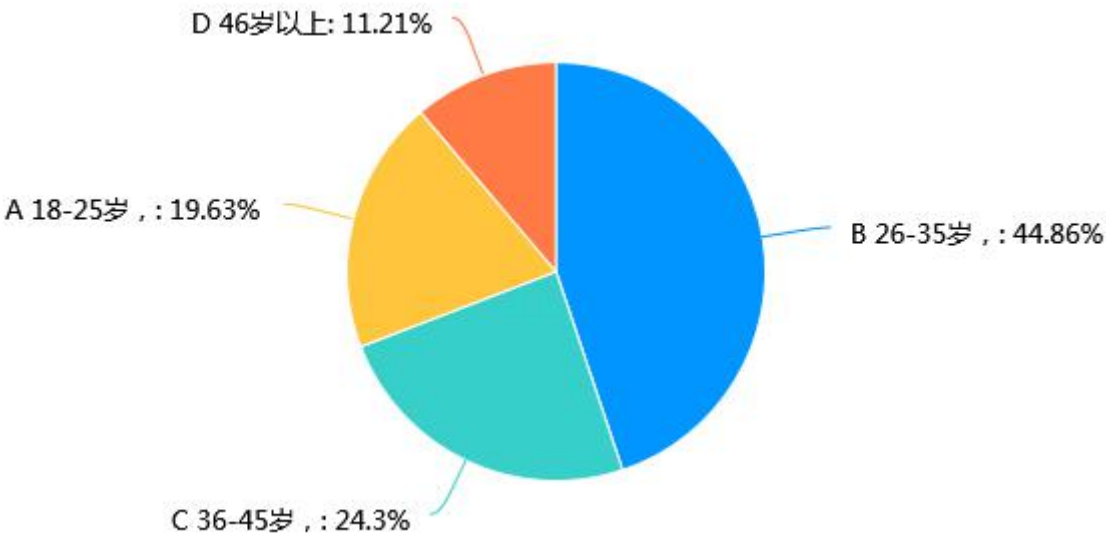
1、您的性别: [单选题]

选项	小计	比例
A 男,	43	40.19%
B 女	64	59.81%
本题有效填写人次	107	



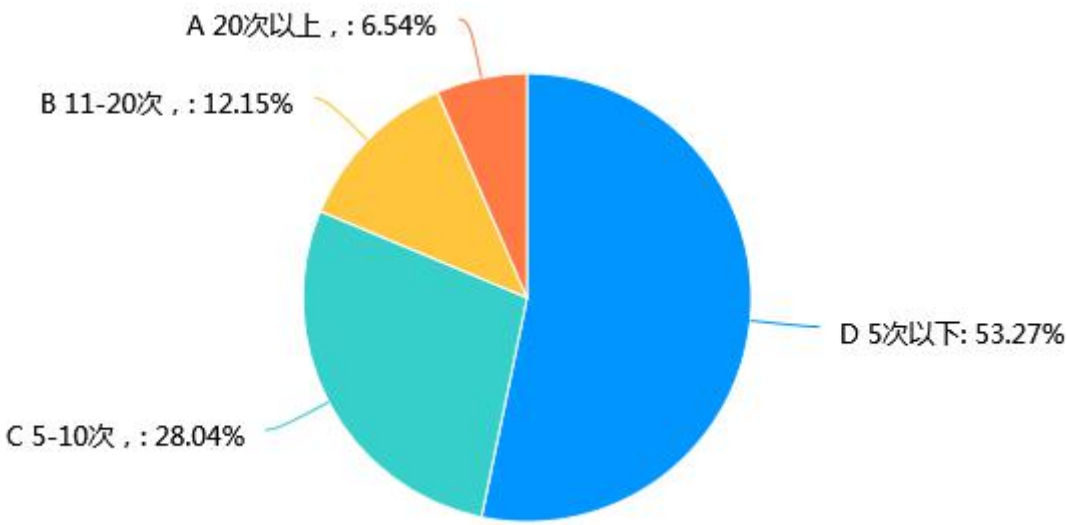
2、您的年龄: [单选题]

选项	小计	比例
B 26-35 岁,	48	44.86%
C 36-45 岁,	26	24.3%
A 18-25 岁,	21	19.63%
D 46 岁以上	12	11.21%
本题有效填写人次	107	



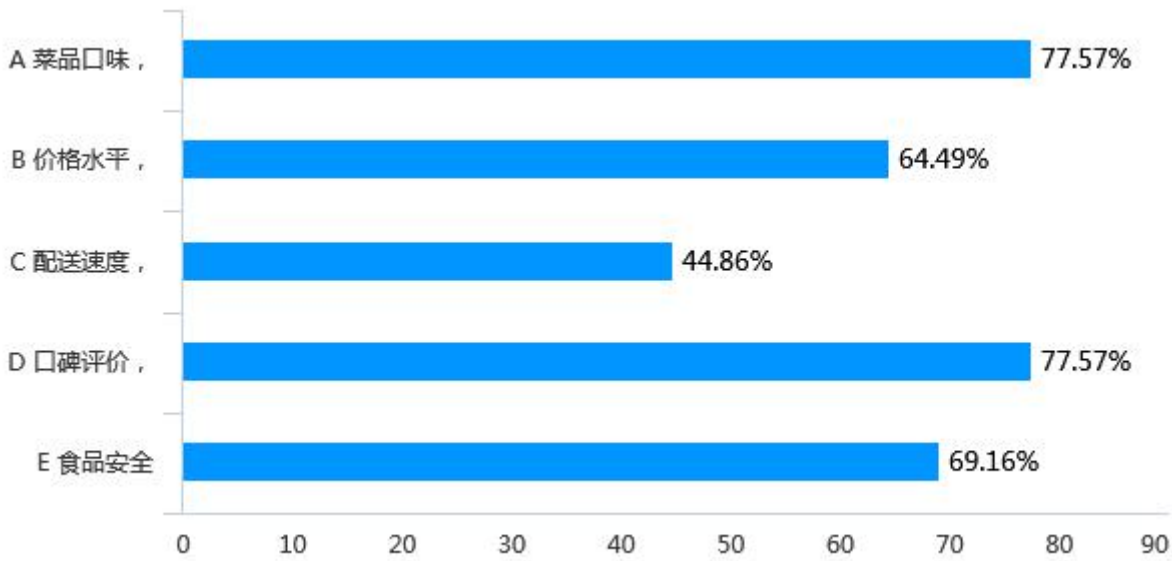
3、您平均每月会选择网络进行订餐几次 [单选题]

选项	小计	比例
D 5 次以下	57	53.27%
C 5-10 次，	30	28.04%
B 11-20 次，	13	12.15%
A 20 次以上，	7	6.54%
本题有效填写人次	107	



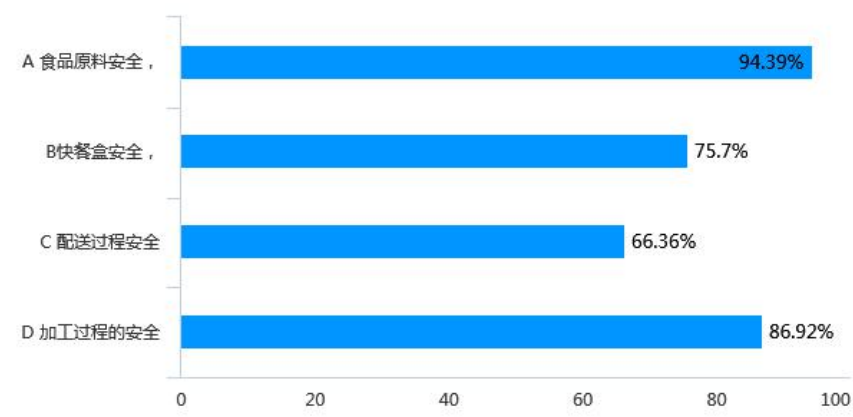
4、您选择消费时，主要会关注网络订餐的重要程度排序（可多选） [多选题]

选项	小计	比例
A 菜品口味，	83	77.57%
B 价格水平，	69	64.49%
C 配送速度，	48	44.86%
D 口碑评价，	83	77.57%
E 食品安全	74	69.16%
本题有效填写人次	107	



5、您最关注的外卖食品安全有哪几项（可多选） [\[多选题\]](#)

选项	小计	比例
A 食品原料安全，	101	94.39%
B 快餐盒安全，	81	75.7%
C 配送过程安全	71	66.36%
D 加工过程的安全	93	86.92%
本题有效填写人次	107	



6、如果在外卖食品包装上加封食安封签，您是否赞成 [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A 是，	107	100%
本题有效填写人次	107	

7、如果在消费时遇到问题，您会选择（可多选） [\[多选题\]](#)

选项	小计	比例
A 与订餐平台沟通，	80	74.77%
B 直接差评，	21	19.63%
C 与店家沟通，	76	71.03%
D 向监管部门投诉	41	38.32%
本题有效填写人次	107	

